



Communiqué de presse

Histoire & Patrimoine étend son expertise à une nouvelle activité sous la marque Jouvence

JOUVENCE
Un savoir-faire Histoire & Patrimoine

Paris, le 11 juillet 2023 - Histoire & Patrimoine est fier d'annoncer la création de sa nouvelle marque, Jouvence, dont le lancement commercial aura lieu en septembre.

Leader de la réhabilitation de l'immobilier patrimonial depuis plus de 30 ans, Histoire & Patrimoine, marque du groupe Altarea, étend ainsi son action à l'ensemble de l'immobilier ancien, pour répondre aux besoins urgents de rénovation énergétique des logements et de préservation du bâti existant.

A l'heure où le développement durable et la lutte contre le changement climatique sont au cœur de toutes les préoccupations sociétales et environnementales, le secteur de l'immobilier est l'une des pierres angulaires de la transition écologique. Vétustes ou inadaptés aux besoins actuels, de très nombreux logements sont devenus de véritables passoires thermiques, forts consommateurs d'énergie. La loi prévoit d'ailleurs l'interdiction à la location des biens présentant un Diagnostic de Performance Energétique de niveaux G, F et E respectivement en 2025, 2028 et 2034. Le marché de l'immobilier, en particulier ancien, doit donc désormais prendre sa part pour répondre à ces enjeux.

Avec la création de Jouvence, Histoire & Patrimoine, déjà hautement engagé en matière d'intérêt général, via la sauvegarde du patrimoine à empreinte carbone réduite, confirme sa détermination en faveur d'un immobilier vertueux.

La vocation de Jouvence sera de donner une nouvelle vie à des logements anciens avec un objectif d'amélioration de leur Diagnostic de Performance Energétique à un niveau D minimum. Au-delà de ces convictions vertueuses, Jouvence proposera une offre immobilière « prête à vivre », qui conjugue le confort du neuf et le charme de l'ancien, avec une identité décorative respectueuse de l'existant mais résolument contemporaine.

Rodolphe Albert, Président d'Histoire & Patrimoine, commente :

« Jouvence est la quintessence de ce que doit désormais être l'immobilier face aux enjeux de développement durable et de non-artificialisation des sols : Histoire & Patrimoine, au sein du groupe Altarea, est la mieux placée, grâce à son expertise unique sur le marché, pour lancer cette offre inédite. Jouvence est tout simplement la solution immobilière à une nouvelle vision du monde. »

Rendez-vous le 28 septembre pour une conférence de presse avec les équipes d'Histoire & Patrimoine et Jouvence pour le lancement des premières offres.



A propos d'HISTOIRE & PATRIMOINE

Le groupe Histoire & Patrimoine est un opérateur immobilier de référence. Fort d'un savoir-faire de plus de 30 ans et d'une passion authentique pour la vieille pierre, il est le spécialiste de la rénovation et de la réhabilitation urbaine. Leader sur le secteur de l'immobilier ancien, il a forgé son expérience à travers de prestigieuses opérations, dans les projets de reconversion de patrimoine religieux, industriel, administratif ou militaire, comme dans la rénovation de bâtiments classés Monuments Historiques ou encore situés en secteur sauvegardé. Le groupe rassemble les activités de conception, commercialisation, maîtrise d'ouvrage déléguée et administration de biens, avec une présence à toutes les étapes de ses programmes.

<http://www.histoire-patrimoine.fr/>

CONTACTS PRESSE

ALTAREA

Denise Rodrigues-Viellard

Responsable relations presse

06 37 36 24 14

[drodrigues@altarea.com](mailto:d Rodrigues@altarea.com)

AGENCE SHAN

Lucas Hoffet

Consultant senior

06 14 04 64 61

lucas.hoffet@shan.fr



